

Checklist E-E-A-T: 27 azioni pratiche

Stampa o compila a schermo: spunta ogni voce completata sul tuo sito. Le azioni sono divise nei quattro pilastri usati da Google per valutare l'affidabilità dei contenuti.

Experience — Esperienza

Sostituisci le foto stock con screenshot reali del tuo lavoro nei contenuti più visitati

Aggiungi informazioni “prima → dopo” con dati reali nei casi di studio e nel tuo portfolio

Struttura i case study in blocchi: problema, azioni eseguite, risultato con numeri, lezione imparata

Metti una didascalia sotto ogni screenshot con contesto e data

Specifica per quanto tempo hai testato i prodotti o gli strumenti che consigli

Nel tuo portfolio mostra progetti recenti, non solo quelli più vecchi

Expertise — Competenza

Crea una pagina aziendale “Chi Siamo”, distinta dalle bio dei singoli autori del blog

Crea una pagina “Chi scrive” per ogni autore del blog

Rendi pulito e indicizzabile l'URL della pagina autore

Cita sempre la fonte primaria di dati e normative, non un blog che la cita a sua volta

Collega tra loro gli articoli dello stesso cluster tematico con link interni nel testo

Aggiorna la bio autore ogni volta che cambia ruolo, azienda o competenze

Authoritativeness — Autorevolezza

Mostra le certificazioni sul sito con una spiegazione, non solo come badge grafico

Cerca menzioni o articoli ospite su 10-15 siti di settore rilevanti

Collega i profili social e professionali dell'autore ai dati strutturati (schema.org) della pagina

Collega in bio eventuali collaborazioni verificabili dell'autore (relatore, citazioni, albo)

Attiva la raccolta recensioni su più canali: Google Business Profile e una piattaforma di settore

Cura la coerenza Nome, Indirizzo, Telefono su tutte le piattaforme in cui sei presente

Aggiorna il copyright nel footer con un meccanismo automatico

Controlla ed elimina immagini o script caricati in http:// su pagine https (mixed content)

Verifica che chi siamo, contatti, termini e privacy siano raggiungibili dal footer di ogni pagina

Crea una pagina di policy editoriale che spieghi il tuo processo di verifica e correzione

Aggiungi e mantieni vera la data di aggiornamento sugli articoli evergreen

Implementa i dati strutturati (schema.org) Author/Person e Organization in JSON-LD

Controlla che i dati strutturati corrispondano esattamente a quelli scritti in pagina

Rendi visibile il rating aggregato sul sito, non solo sparso tra le piattaforme esterne

Non ripetere lo stesso testo identico su più pagine del sito

Vuoi un punteggio immediato invece di spuntare a mano?

Fai il Test E-E-A-T sito web su creacity.it: stesse 20 voci, punteggio automatico per pilastro e le priorità da cui iniziare, gratis e in due minuti.

creacity.it/test-eeat-sito-web/
info@creacity.it • WhatsApp +39 351 852 2502

Fai il Test E-E-A-T sito web su creacity.it: stesse 20 voci, punteggio automatico per pilastro e le priorità da cui iniziare, gratis e in due minuti.

creacity.it/test-eeat-sito-web/

info@creacity.it · WhatsApp +39 351 852 2502