

# Checklist: migrare da Shopify a WooCommerce senza perdere la SEO

23 verifiche pratiche, divise per fase, per pianificare una migrazione senza sorprese — dall'audit iniziale al monitoraggio post-lancio.

## 1 Audit e mappatura

- ☐ Inventario completo di prodotti, varianti e categorie del catalogo Shopify
- ☐ Mappatura vecchio-URL → nuovo-URL per ogni pagina di prodotto, categoria e contenuto
- ☐ Export di clienti, storico ordini e recensioni da Shopify
- ☐ Identificazione dei metadati SEO da preservare (title tag, meta description, alt text immagini)
- ☐ Elenco delle app e integrazioni Shopify da ricostruire su WooCommerce

## 2 Setup ambiente WooCommerce

- ☐ Hosting scelto e dimensionato in base al traffico e al catalogo previsti
- ☐ Installazione di WordPress e WooCommerce completata
- ☐ Tema configurato e coerente con l'identità del brand
- ☐ Ambiente di staging separato dal sito Shopify ancora attivo

## 3 Migrazione dati

- ☐ Import del catalogo prodotti con varianti verificato riga per riga
- ☐ Import di clienti e storico ordini verificato
- ☐ Recensioni migrate, o piano alternativo definito se non trasferibili
- ☐ Tassonomie e categorie mappate correttamente rispetto alle collezioni Shopify

## 4 Test in staging

- ☐ Test di pagamento completato con almeno un ordine reale in sandbox
- ☐ Test di spedizione e calcolo costi verificato per tutte le fasce previste
- ☐ Redirect 301 implementati e testati uno per uno, non a campione
- ☐ Nessun errore 404 residuo sulle pagine principali del sito
- ☐ Velocità di caricamento verificata su desktop e mobile

## 5 Go-live e monitoraggio

- ☐ Google Search Console collegata e nuova sitemap inviata
- ☐ Monitoraggio quotidiano di eventuali errori 404 nelle prime due settimane
- ☐ Monitoraggio del posizionamento organico nelle prime settimane post-lancio
- ☐ Comunicazione della transizione ai clienti abituali, se rilevante
- ☐ Piano di manutenzione tecnica definito per il dopo-migrazione (interno o con un partner)

**Vuoi una mano a pianificare la tua migrazione senza rischi?** CreaCity affianca aziende italiane nel passaggio da Shopify a WooCommerce, con un piano di redirect completo e zero sorprese sulla SEO.